


Queer Festival

キューティー映画フェスティバル in  T・ジョイ 京都

企画書

one billing
株式会社ワンビルング

女性たちを **HAPPY** に **元気に** する **ラブコメ** **ロマンス** **恋愛映画** のことを

キューティ映画

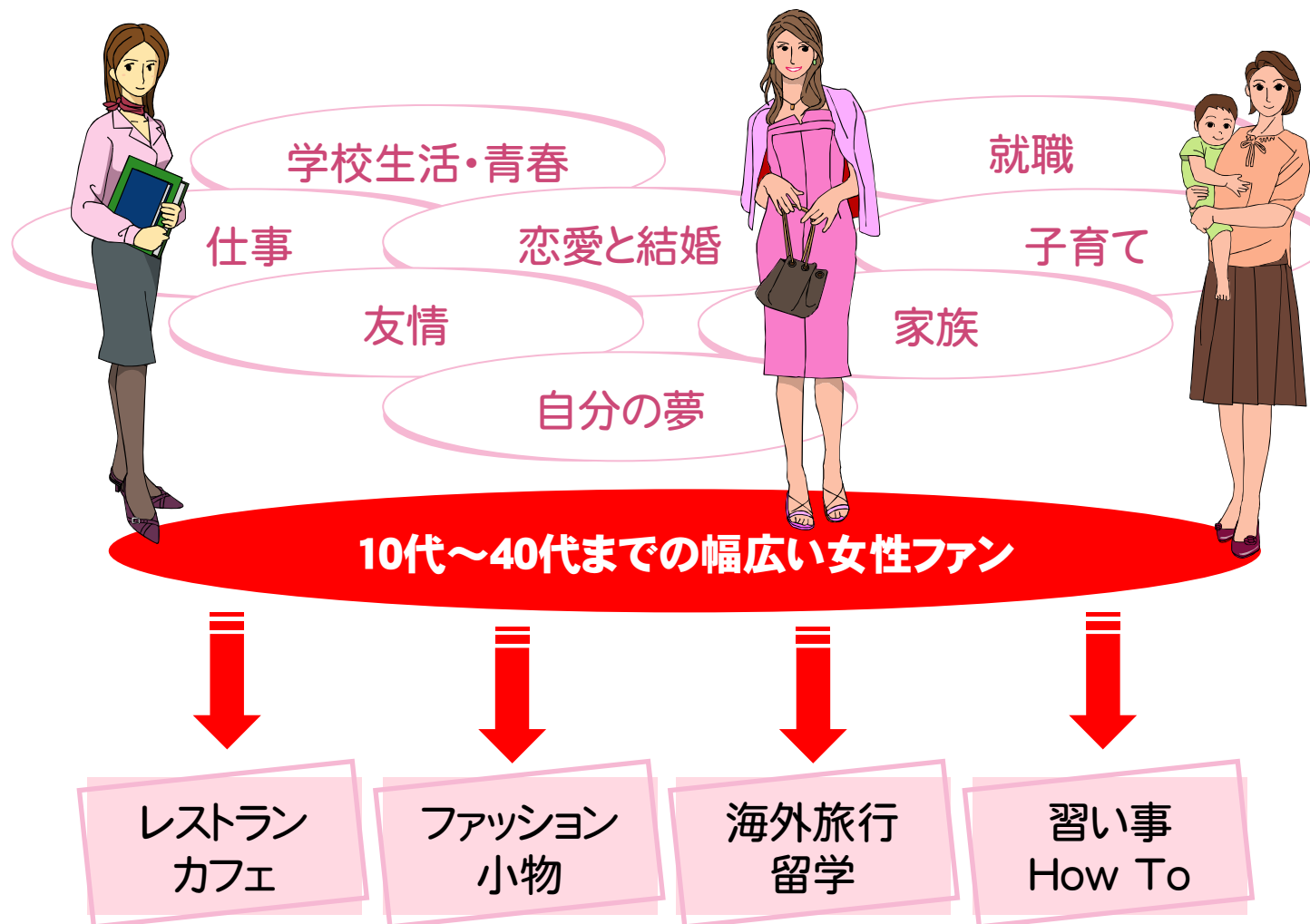
と呼びます。



キューティー映画のファン層

キューティー映画は、女性のライフスタイルの変化に応じて、様々なテーマが描かれています。

世代を超えて女性に愛されているのがキューティー映画です。





キューティー映画が一同に介し
映画と共にファッション、食、ライフスタイルを楽しむ
女性のための映画イベント

キューティー映画フェスティバル(仮)



会場は
京都駅南のイオンモールKYOTO 5F



T・ジョイ 京都

駐車場1125台分完備!
最新設備の上映施設



キューティー映画フェスティバル 概要

新作キューティー作品の公開と連動して、関連性のある旧作キューティー映画を上映。

メインターゲット

18歳～40歳の幅広い女性層

期間

2011年2月19日(土)～3月4日(金) (2週間)

主旨

新作のキューティー映画公開にあわせて、関連作品を上映。
女性向け映画キャンペーンを行う。

作品数

新作:2作品(共に話題のハリウッド映画)
関連作品:2作品(共にファンの支持が高いハリウッド映画)

イベントの特徴

マニアだけでなく、ライトユーザーも動員できる映画イベントです。
ラブコメ、ロマコメを対象とした映画イベントは実はありません。国内初です。
ファッション、飲食、観光と連携しやすいので、将来は大型イベントに成長します。

スケジュール





広告効果・協賛メリットについて

このイベントの広告効果と、協賛メリットをまとめます。

メインターゲット

18歳～40歳の幅広い女性層

告知を含むイベント期間

2011年1月19日～2ヶ月(うちイベント期間は2週間)

期間中のロビー利用者

30,000人見込み

広告効果

幅広い女性層に対して、商品宣伝や店舗宣伝などが行えます。
ターゲットが明確なので効果的な告知・宣伝が行えます。
飲食、ファッション、化粧品など多様なプロモーションが可能です。
イベント中は女性層に限らず、映画館利用者に全員に認知されます。

協賛メリット

通常価格より格安で映画館内でプロモーションが行えます。
劇場内で物販が行えます。
劇場内でサンプル、チラシ等の配布が行えます。

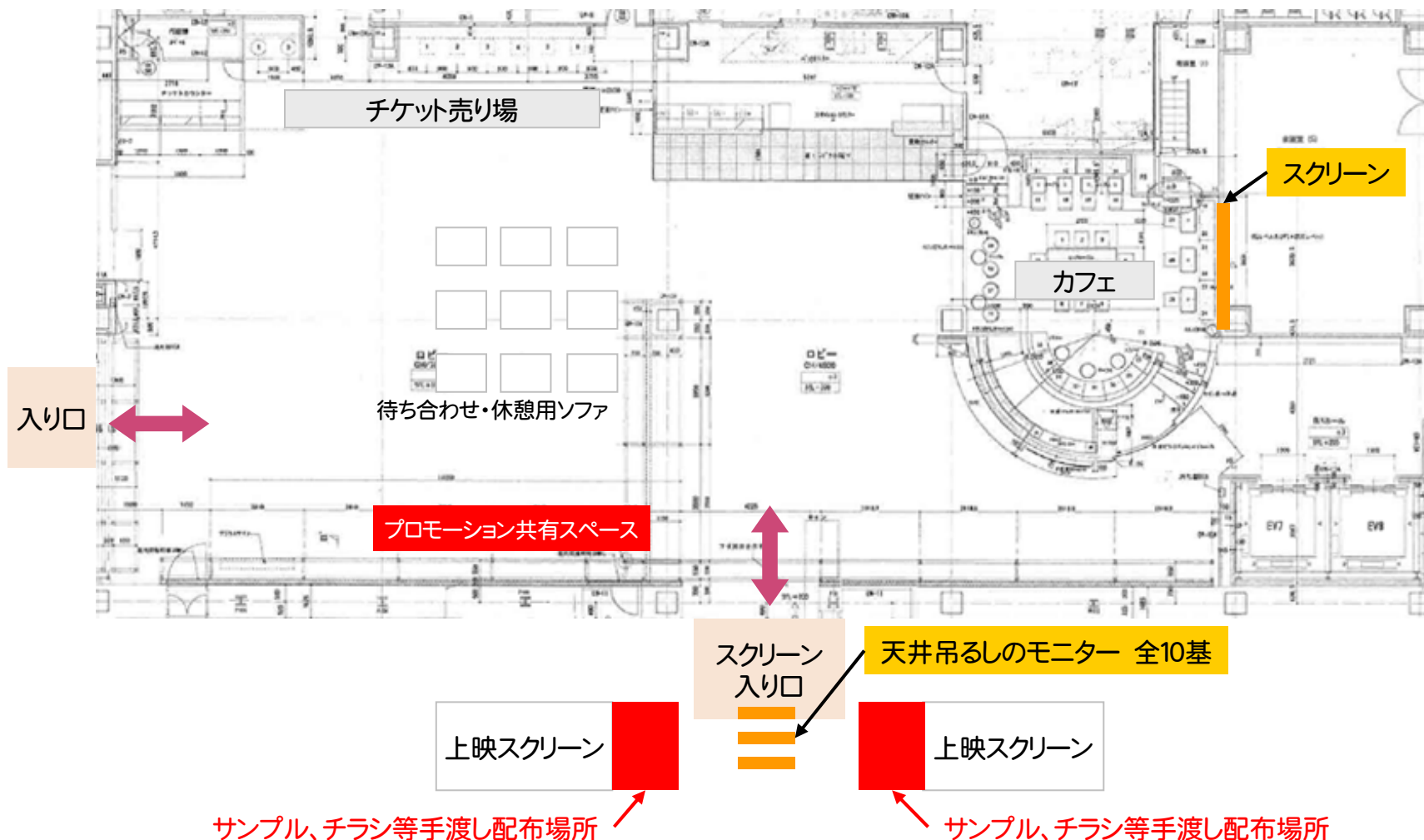
※物販、配布等は各自で現場スタッフをご用意していただく形になります。



映画館内でのプロモーション

イベント期間中、下記のプロモーションスペースをご用意させていただきます。
また、カフェにあるスクリーン、各上映スクリーンに向かうモニター郡で映像による宣伝も行います。

その他、劇場ロビー内は自由に使えますので、告知方法や物販方法、設置物などをご相談ください。



映像プロモーション

営業時間内映写

イベント期間中、カフェにある大スクリーン、各スクリーンに向かう廊下に設置されているモニター全10基を使って定期的に映写します。(15秒CMの場合、1日100回。)

劇場に来ている全ての観客に認知されます。



コリドー内モニター10台

カフェ スクリーン

1F 中央広場 自動券券機横

イベント時映写

イベント期間中、関連作品上映前に上映するイベントタイトル映像に広告を組み込みます。

イベント上映参加者全てに確実に認知されます。



広告映像をお持ちの場合

15秒～30秒の映像広告をお持ちの場合は、劇場指定フォーマットに変換の上ご提出ください。(変換はこちらで行うことも可能です。その際は作業実費を別途いただくことになります。)

広告映像をお持ちでない場合

会社ロゴ、商品写真、店舗写真、地図など静止画をいただければ作成いたします。

1～2枚の構成となります。

映像制作の場合はご相談ください。



イベントサイトでのプロモーション

イベント開始1ヶ月前～イベント終了後恒久的に公式サイトを運営します。

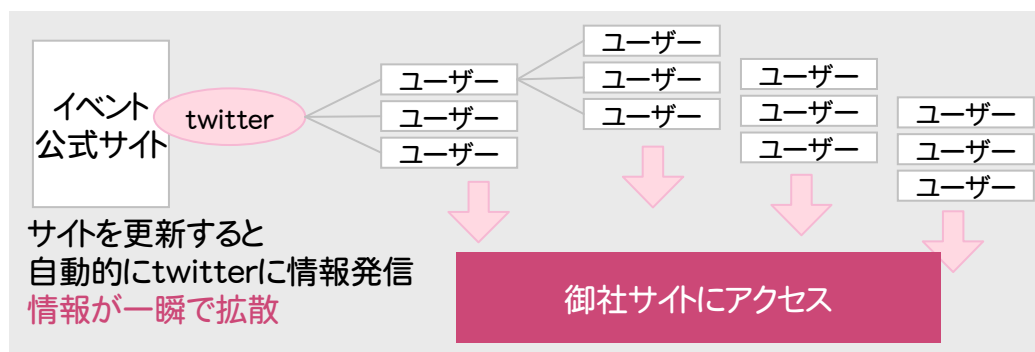
専用ページ

サイトに御社専用ページを設置します。
イベントに沿った形で御社の企画ページとしてお使いください。
ブログ記事でも御社をご紹介させていただきます。

ブログ紹介

Twitterなど

サイトの更新はtwitter、Ustreamなどと連動しますので、
多角的かつ短期間に広告効果をあげることができます。



サイト レイアウト例



レイアウトは参考用の一例です。決定ではございません。

広告枠

サイト各ページに広告枠を設置します。
全ページに表示を実施します。

リンクページ

サイトに広告とは別にスポンサー様のリンクページを設置します。
簡単な紹介文付きです。



協賛金のお祝い

協賛金: ¥200,000

劇場	映画館ロビーでの物販・プロモーションスペースのご提供 映像プロモーション枠のご提供&提供テロップで御社名掲載 サンプル、チラシなどの手渡し配布場所のご提供 イベントチケット30枚ご提供
公式サイト	ブログなどでのプロモーション支援 専用ページ、広告枠のご提供 御社の紹介文と御社サイトへのリンク

協賛金: ¥100,000

劇場	映画館ロビーでの共有プロモーションスペースのご提供(物販可能) 提供テロップで御社名掲載 イベントチケット10枚ご提供
公式サイト	ブログなどでのプロモーション支援 御社の紹介文と御社サイトへのリンク

協賛金: ¥50,000

劇場	映画館ロビーでの共有プロモーションスペースのご提供(物販可能) 割引チケットのご提供
公式サイト	御社サイトへのリンク

その他、イベントチケット(¥1000)をご購入していただく形でのご支援も承らせていただきます。

※協賛金は全て税別です。

※飲食物の販売不可。その他諸条件に関してはご確認ください。

※※イベントチケットの半券を提示すると新作キューティー映画が定価の200円引きとなります(他サービスとの併用不可)。



プロモーション例

ファッション通販様の場合

協賛金: ¥200,000

サイト様にはイベント期間中、キューティー映画を中心としたタイアップコーナーをご用意させていただきます。
また、既製品を組み合わせたタイアップ商品(コーディネート)をご用意させていただきます。

劇場	物販・プロモーションスペースのご提供
	カタログ マネキン展示 タイアップ商品直販
	映像プロモーション枠のご提供
	サイトの広告映像
	サンプル、チラシなどの手渡し配布
	サイト案内のチラシ、試供品等の配布
公式サイト	イベントチケット30枚ご提供
	キャンペーン用プレゼント
	ブログなどでのプロモーション支援
サイトの紹介、タイアップ商品の紹介	
専用ページ、広告枠のご提供	
期間限定タイアップページを展開	

さらに！
会員制サイトの場合は
会員向けサービスのご協力も可能です

サイトの認知度を高めます。
イベントをユーザーサービスにご利用ください。



プロモーション例

雑貨・小物系店舗様の場合

協賛金: ¥100,000

店舗様にはイベント期間中、キューティー映画にちなんだような、タイアップセット商品をご用意させていただきます。

劇場	共有プロモーションスペースのご提供
	商品の陳列・販売 店舗・商品チラシの陳列
	提供テロップのご提供
公式サイト	イベントチケット10枚ご提供
	代表商品名と会社名(店舗名)を併記表示
	タイアップ商品購入のお客様にプレゼント
	ブログなどでのプロモーション支援
	お店、タイアップ商品を紹介
	専用ページ、広告枠のご提供
	期間限定店舗サイトを展開(店舗サイトにリンク)

さらに！
割引チケットの
ご提供も可能です

**店舗以外での購入機会を増やします。
商品・お店の認知度が圧倒的に高まります。**

**キューティー映画 フェスティバル
将来的な展開**



キューティー映画フェスティバル 概要

国際都市 京都で、若くて元気があって楽しい映画祭！

メインターゲット

16歳～40歳の幅広い女性層が中心。

サブターゲット

女性に同伴する…夫、彼氏、友達、子供…など男性層

運営

京都キューティー映画フェスティバル実行委員会

期間

1週間～1ヶ月

動員目標数

5万人以上(関連イベント含む)

会場

メイン上映館:Tジョイ京都
サブ上映館:周辺の映画館、上映イベント会場



京都の街中でキューティー映画イベント

京都の街のあちこちでキューティーなイベント！

キューティー映画の音楽
クラブイベント

キューティー映画の音楽
クラブイベント



キューティー映画のファッション
ファッションショー

キューティー映画
上映会

キューティー映画イメージ
レストラン

キューティー映画
上映会

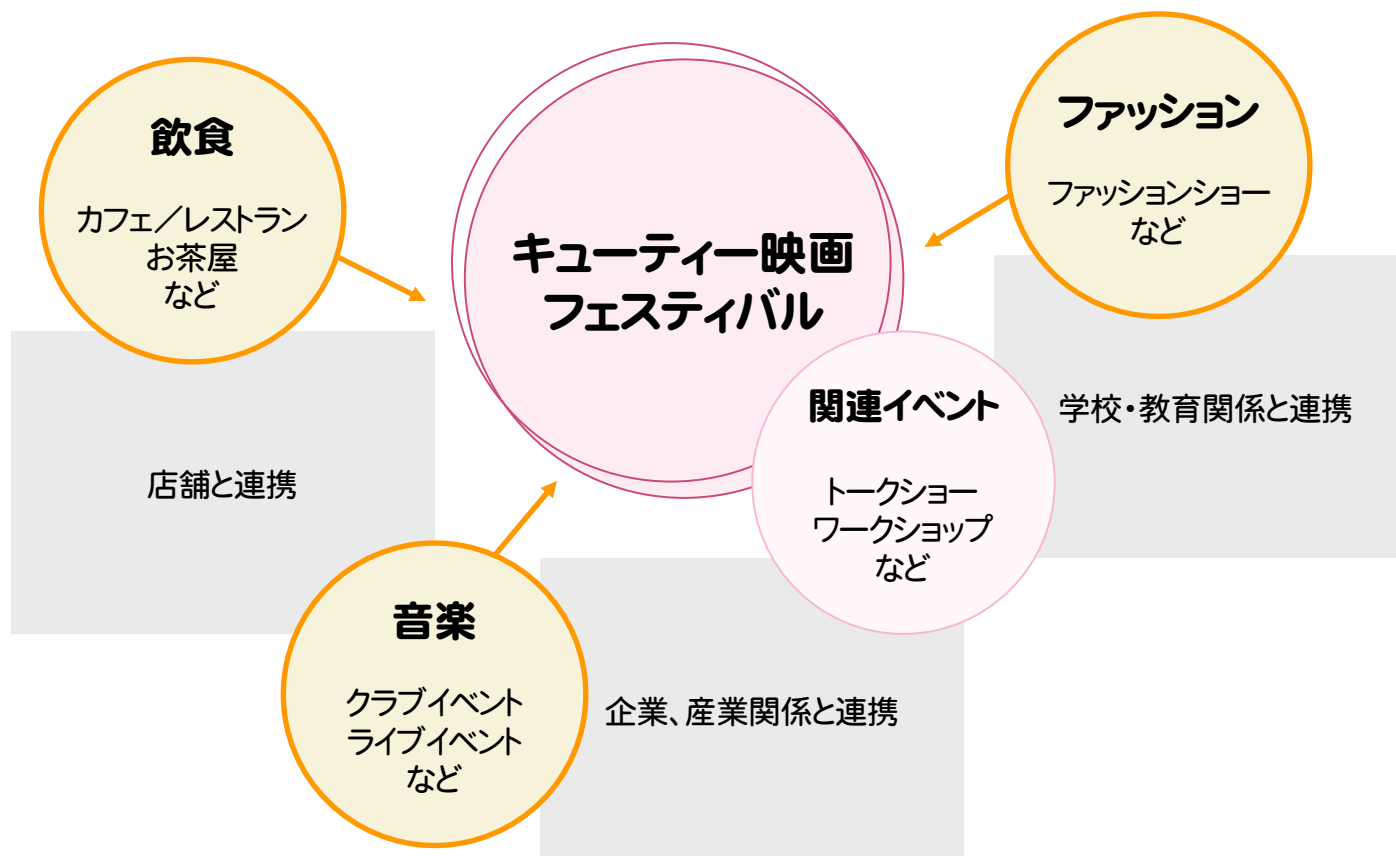
キューティー映画イメージ
カフェ

キューティー映画イメージ
バー





キューティー映画フェスティバル 関連イベント



映画を中心にファッション、音楽、食事などを
街中で楽しむ大イベント！



上映プログラム

新作上映

これから公開が予定されている新作キューティー映画の先行上映。

新作宣伝の場となり、最新情報の発信地となり世界中から注目される。

イベント性の高いものにして宣伝効果を得る

ファン投票による上映

ネットでの投票によって選ばれたキューティー映画を上映。

作品賞、女優賞、監督賞、ベストカップル賞、ベストファッション賞、音楽賞など
これはそのままキューティー映画フェスティバルの賞になる。

この賞の授与に合わせてハリウッド女優、関係者を招待

テーマ上映

企画テーマに合わせた作品の上映。

懐かし白黒キューティー映画 特集
80'sキューティー映画 特集
女優別キューティー映画 特集

テーマに連動して、ファッション、飲食、音楽など関連イベントも展開

劇場未公開作品上映

映画館で上映されず、ビデオスルーされた作品をスクリーンで鑑賞。

商業施設、大学、お寺、公園など
映画館以外で上映イベントを開催。

京都らしい場所や建物で上映イベントを開催

さらなる展開

将来的には様々な企業や組織と連携しながら大型イベントに育てます。

運営組織

- ・専門スタッフの育成。(イベント運営、宣伝広報、ボランティア含む)
- ・事務局の継続運営。スタッフの専門化(NPO化、法人化など)
- ・年間単位の運営スケジュール(準備期間、関連企画、他イベントとの連動、年間での宣伝広報活動など)

産学連携

- ・地場産業と連携。(サービス開発)
- ・企業等との連携。(協賛、商品開発など)
- ・大学、専門学校など各種学校との連携。(研究・発表の場、宣伝協力、運営スタッフのインターン制など)

企画、作品の売り込みの場(ビジネスデー)

- ・国内未公開作品の発表の場(試写会)
- ・企画・作品の買付けなどビジネスの場を提供

観光誘致

- ・京都駅近辺のホテルと連携。
- ・旅行代理店と連携し、ツアーパッケージ化。